

## JOURNAL OF RURAL ECONOMICS

Vol. 84

June 2012

No. 1

The Influence of the Increase in International Cereal Prices on  
Japanese Agriculture.....Y. Fukuda and T. Kondo (1)

The Development Logic of Rice Direct Marketing by Farmers on the  
Present Dimension.....K. Nishikawa (15)

## BOOK REVIEWS

S. Sakurai, ed., *Consumer-Oriented Agriculture and Direct Marketing in  
International Perspective*.....K. Miyabe (32)

S. Hattori, *TPP Problem and Japan's Agriculture*.....R. Fukuda (33)

L. Kiminami and T. Nakamura, eds., *Food Security and Industrial Cluster  
in Northeast Asia*.....H. Chien (36)

K. Itami, *Associations Syndicales et Adhésion Obligatoire*.....Y. Adachi (37)

K. Kikuchi, E. Taira and T. Nakamura, *Problems and Prospects  
Associated with the Mango Producing District in Okinawa:  
Towards Tropical Fruit Tree Branding*.....B. Yu (40)

K. Kishimoto and O. Saito, eds., *Regional Brand Formation and Region-  
Branding: Regional Revitalizing Strategies through Theories of Brand*  
.....N. Ohtani (42)

Y. Maruyama and T. Sonoda: *A Theory of the Producer-Consumer Household:  
The New Keynesian Perspective on Self-Employment*.....Y. Hara (43)

EDITED AND PUBLISHED BY

© THE AGRICULTURAL ECONOMICS SOCIETY OF JAPAN

DISTRIBUTED BY

IWANAMI SHOTEN, Publishers

定価 1280 円 (本体価格 1219 円)

Notice about photocopying: In the U.S.A., authorization to photocopy items for internal or personal use, or the internal or personal use of specific clients, is granted by the Agricultural Economics Society of Japan provided that designated fees are paid directly to Copyright Clearance Center. For those organizations that have been granted a photocopy license by CCC a separate system of payment has been arranged. Copyright Clearance Center, Inc. 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923; Phone (978) 750-8400, Fax (978) 646-8600

雑誌 07323-6  
ISSN 0387-32344910073230623  
01219

(年四回三・六・九・十二月発行)  
農業  
経済  
研究

第  
84  
卷  
第  
1  
号  
平  
成  
二  
十  
四  
年  
六  
月

日本農業経済学会

## 農業経済研究

第 84 卷 第 1 号

夏季号

2012 年 6 月

穀物の国際価格上昇が日本農業に及ぼす影響 .....福田洋介・近藤 巧 (1)

現局面における米生産者直販の展開論理  
——茨城県筑西市田谷川地区の事例より—— .....西川邦夫 (15)

## 《書 評》

櫻井清一 編著『直売型農業・農産物流通の国際比較』 .....宮部和幸 (32)

服部信司 著『TPP 問題と日本農業』 .....福田竜一 (33)

木南莉莉・中村俊彦 編著『北東アジアの食料安全保障と産業クラスター』  
.....銭 小平 (36)

伊丹一浩 著『堤防・灌漑組合と参加の強制：  
19 世紀フランス・オート＝ザルプ県を中心に』 .....足立芳宏 (37)

菊地 香・平良英三・中村哲也 著『沖縄におけるマンゴー産地の課題と展望：  
熱帯果樹ブランド化への途』 .....兪 炳強 (40)

岸本喜樹朗・斎藤 修 編著『地域ブランドづくりと地域のブランド化：  
ブランド理論による地域再生戦略』 .....大谷尚之 (42)

Y. Maruyama and T. Sonoda “A Theory of the Producer-Consumer Household:  
The New Keynesian Perspective on Self-Employment” .....原洋之介 (43)

## 《会 報》

理事会・総会ニュース／役員名簿 ..... (47)

編集委員会だより

複写をされる方に：本誌に掲載された著作物を複写したい方は、著作権者から複写権の委託を受けている次の団体から許諾を受けて下さい。  
学術著作権協会 〒107-0052 東京都港区赤坂 9-6-41; Phone 03-3475-5618, Fax 03-3475-5619, info@jaacc.jp

岩波書店発売